

民國106年第三季 閱聽人意見反映服務報告

日期	閱聽人意見	回覆及處理結果
106/07/10	閱聽者來電建議於休閒用品廣告節目中所使用之商品文宣資料，得再進一步加強文宣內容之篩選，以使閱聽者可獲得更完善的資訊。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，日後本公司將持續挑選優質文宣並加強資料審核確認作業，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/08/14	閱聽者來電建議於食品廣告節目加註商品含冰重量，避免閱聽者對商品的認知產生落差。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，已將您的寶貴意見轉知相關部門，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/08/21	閱聽者來電建議於快適家電廣告節目加註商品文宣數據引用來源，以使閱聽者可完整了解相關資訊。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門。期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/09/04	閱聽者來電建議於快適家電廣告節目商品測試畫面加註效果說明，以使閱聽者可完整了解商品效能。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門；因廣告節目中所取用測試樣品及環境均可能會導致測試結果有些微落差，特此向您說明。期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。