

民國 107 年第四季 閱聽人意見反映服務報告 (ViVa 1 台)

日期	閱聽人意見	回覆及處理結果
2018/09/16	閱聽眾詢問美容保養商品的用法，已線上說明，閱聽眾建議日後在節目呈現上可以說明一下商品用法，以利客戶更了解商品，謝謝。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/09/17	閱聽眾表因節目主持人介紹一般食品類商品比臉大，看電視覺得商品厚度很薄，閱聽眾詢問商品重量(已線上說明)，但字幕都未提到重量，建議在字幕上可呈現商品的重量，避免消費者收到時有異議。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/09/20	閱聽眾表從沒用過此類型之快適家電，詢問水要如何裝入以及商品之用量為何，已線上說明，閱聽眾表示節目鮮少呈現如何安裝及商品使用量的多寡，會建議節目中可多介紹，消費者一收到就會使用，會更棒。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/09/23	閱聽眾訂購時詢問珠寶精品類商品尺寸(已線上告知)，閱聽眾表示看節目模特兒戴都是垂在鎖骨，擺動時好看，但因本身較豐滿，在ViVa 買的項鍊，常會卡在脖子無法表現出垂墜的感覺，故建議節目能多多介紹鍊子的尺寸，才能知道是否符合閱聽眾之需求。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/9/23	網路留言內容：那個歡歡(主持人)每次在賣那些珠寶的時候就一定要演一場跟廠商吵架的戲碼 到底是有完沒完啊，你們不煩我看了都很煩 可以換個新梗嗎 可以好好的賣東西嗎	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/10/02	閱聽眾詢問美容保養商品的使用步驟，已線上說明，表示節目中較少呈現，建議可多加呈現說明，已利閱聽眾更加了解產品使用方式。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2018/10/03	閱聽眾表示節目左邊的LBAR 要註明清楚主商品是正負 10%(就像贈品有註明清楚是正負 5%)，而不是只寫"約"，這樣訊息不夠準確，要求日後節目呈現要註明清楚，謝謝。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。

2018/10/13	閱聽眾表示該節目商品在競台有附贈書籍(已線上說明),閱聽眾言市面上的相關商品多是鐵製或不銹鋼的,較少鋁合金的,有書籍才能比照正確使用,故建議節目上可多多呈現書籍的畫面,才能更安心訂購。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/10/23	閱聽眾詢問保健商品是插電還是裝電池使用,已線上說明,閱聽眾言節目上較少介紹商品的供電方式,建議節目上能多說明商品是要裝電池使用,閱聽眾會較清楚商品是否符合需求。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/10/25	閱聽眾詢問休閒商品要擺在什麼方位,並表示不清楚家中財位,擔心擺放位置不正確,就沒有招財效果,故建議節目能多示範解說適合的放置方位,讓閱聽眾更了解商品細節。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/10/31	閱聽眾詢問保健商品此是否可以水洗,並表示銀纖維材質比較特別,而且有彈性,擔心清洗方式不正確會損壞,故建議節目能再多解說如何清潔,讓閱聽眾更了解商品細節。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/11/05	閱聽眾抱怨主持人在跟廠商爭取價格或組合優惠時態度過於盛氣凌人,令人感覺不舒服,本來想要購買的商品都不願購買,要求務必反映並建議改進。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/11/09	閱聽眾建議主持人在節目中不要跟廠商搶話,二個人同時說話,內容反而聽不清楚,希望改進。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/11/23	閱聽眾反應收到商品時,感覺與節目上呈現落差極大,已說明攝影棚內拍攝會有室內棚光維持拍攝亮度,且不同電視螢幕亦可能有色調差異,閱聽眾仍建議商品拍攝呈現應以貼近忠實呈現一般日常光線,以免收到時感覺為不同等級商品。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。
2018/12/07	閱聽眾表示節目中呈現需加價的日期並未明確列出,但實際與旅行社確認卻表示因為適逢假日要加價,建議節目呈現可以註明清楚。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議,本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門,本公司將更加留意相關節目呈現方式,期盼台端日後繼續給予支持,並提供善意建言。